

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Самарский государственный технический университет»

К а ф е д р а «Экономика и управление организацией»

«Современные методы социологических исследований»

Методические указания к лабораторным работам

*по дисциплине «Современные методы социологических
исследований»*

для студентов направления подготовки

38.04.03 Управление персоналом

Самара 2015

Печатается по решению Методического совета Инженерно-экономического факультета

ББК 65.43

УДК 82.3

«Современные методы социологических исследований»: Методические указания к лабораторным работам по дисциплине Управленческий учет и учет персонала / Сост. К.В.Кузьмина- Самара; Самар. гос. техн. ун-т, 2015. - 24 с.

Издание содержит задания, порядок выполнения, терминологический словарь и контрольные вопросы по лабораторным работам №1-4, предусмотренные учебным планом подготовки магистров по направлению 38.04.03 «Управление персоналом».

Составитель: к.э.н. Кузьмина К.В.

© К.В. Кузьмина, составление 2015

© Самарский государственный технический университет, составление 2015

Введение

Целью выполнения лабораторных работ является углубление и закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков по применению методов и инструментов проведения исследований в системе управления персоналом и проведению анализа их результатов.

Структура методических указаний включает в себя описание целей, задач, порядок выполнения лабораторных работ №1-4, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Современные методы социологических исследований».

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ EXCEL

Цель работы: анализ социологических данных с помощью Excel.

Задачи:

Изучить подходы к обработке данных на компьютере.

Научиться с помощью Excel рассчитывать:

Коэффициенты связи для номинальных переменных.

Коэффициенты связи для порядковых данных.

Коэффициент корреляции Пирсона.

Программное обеспечение - пакет MS Excel.

Последовательность выполнения работы.

В ходе проведения массовых социологических опросов перед исследователями нередко возникает проблема, связанная с анализом и обработкой больших совокупностей полученных данных и их преобразованием из рукописного вида в электронный, машиночитаемый формат.

Одной из программ, позволяющей решать различные задачи при анализе данных, является Microsoft Office Excel (Excel).

Обработка первичной социологической информации полученной в ходе опроса происходит в Excel в несколько этапов.

На первом этапе необходимо пронумеровать все анкеты подлежащие анализу, для постоянного контроля ввода данных и возможности их своевременного корректирования (рис. 1).

На втором этапе происходит формирование базы данных социологического опроса в Excel.

В первый столбец матрицы необходимо внести номера анкет, а в первую строку – краткие формулировки вопросов или их номера. Таким образом, каждой строке матрицы соответствует одна анкета, а каждому столбцу – один вопрос или подвопрос (рис. 2).

Рис. 1 Фрагмент анкеты

1. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СКОЛЬКО ЛЕТ ВЫ ТРУДИТЕСЬ В ВУЗЕ?
 _____ 12 лет _____ (3) 1. Меньше 5 лет
 2. 5-10 лет
 3. 11-16 лет
 4. 17-22 года
 5. 23 и более лет

2. ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ВАС В ПРОФЕССИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ (ДО 3 ВАРИАНТОВ)?
 А) Возможность стабильного заработка (1)
 Б) Возможность сделать хорошую карьеру (2)
 В) Возможность влияния на других людей (3)
 Г) Интерес к науке (4)
 Д) Престижность педагогического труда (5)
 Е) Свободный график работы, возможность совместительства (6)
 Ж) Возможность постоянного общения с коллегами, студентами (7)
 З) Возможность саморазвития, самосовершенствования (8)

3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ МЕРЕ ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ РАЗЛИЧНЫМИ СТОРОНАМИ ВАШЕЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
Заработная плата	(1)	(2)	(3)	(4)
График работы	(1)	(2)	(3)	(4)
Разнообразие выполняемой деятельности	(1)	(2)	(3)	(4)
Возможности карьерного роста	(1)	(2)	(3)	(4)

Рис. 2. Фрагмент базы данных социологического опроса в Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	№ анкеты	стаж	B2-1	B2-2	B2-3	B2-4	B2-5	B2-6	B2-7	B2-8	B3-1	B3-2	B3-3	B3-4
2	1	1	1				5		7		1	1	1	1
3	2	5		2		4		6			1	2	4	3
4	3	3			3		5		7		3	3	3	4
5	4	4	1					6		8	2	3	1	1
6	5	1		2	3	4					3	2	2	2
7	6	2			3				7		2	4	3	1
8	7	2		2			5			8	1	2	3	3
9	8	5	1								1	1	2	2
10	9	2		2	3	4					2	2	1	1
11	10	3			3			6		8	3	4	3	4

Поскольку во втором вопросе анкеты (рис.1) респондент может выбрать несколько вариантов, вопрос необходимо разбить на колонки по числу вариантов ответа (подвопросы).

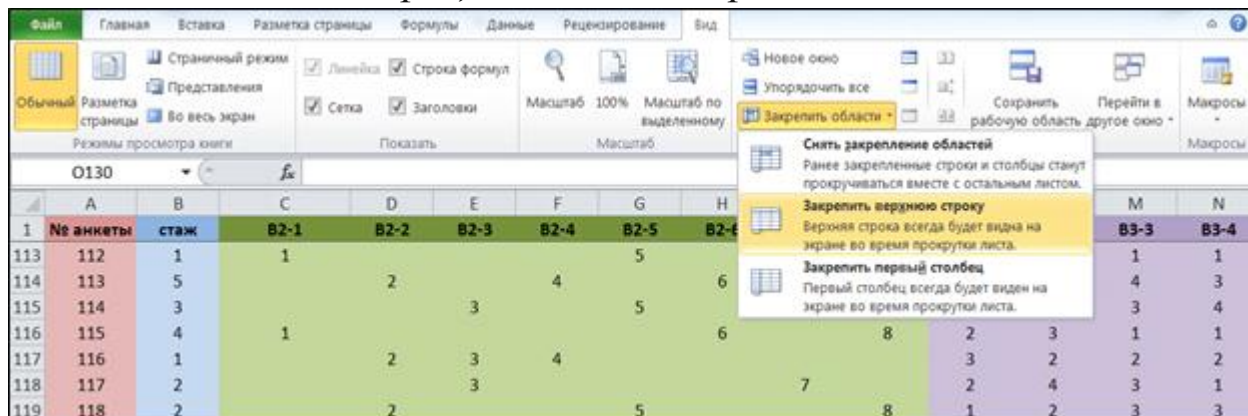
При обработке вопроса заданного в виде таблицы, следует разбивать его на подвопросы по количеству строк.

Затем в матрицу вносятся данные всех анкет в соответствии с ранее произведенным кодированием.

Таким образом, согласно нашей матрице, респондент заполнивший анкету № 2, имеющий стаж работы более 23 лет, выбрал в качестве ответов на второй вопрос варианты №2, 4, 6 (возможность сделать хорошую карьеру, интерес к науке, свободный график работы и возможность совместительства). Он же удовлетворен заработной платой; скорее удовлетворен графиком работы; не удовлетворен разнообразием выполняемой деятельности; скорее не удовлетворен возможностями карьерного роста.

Для удобства формирования базы данных социологического опроса рекомендуется закреплять первую строку матрицы (вкладка «Вид» → «Закрепить области» → «Закрепить верхнюю строку») (рис. 3), что позволит всегда видеть заголовок таблицы.

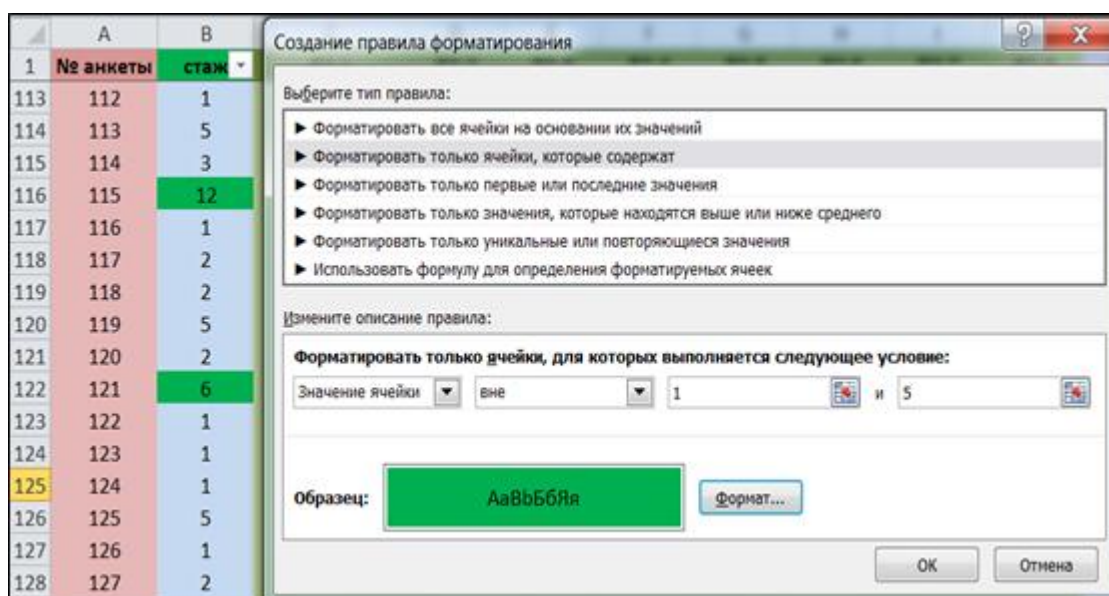
Рис. 3 Матрица данных с закрепленным заголовком



Кроме того, если в анкете присутствует значительное количество вопросов, требующих разбивки в матрице данных, эти вопросы желательно выделять одним цветом (щелчок левой кнопкой мыши по столбцу выделяет его, далее во вкладке «Главная» выбираем «Заливка» и необходимый цвет).

На третьем этапе исследователем должен быть осуществлен поиск и устранение ввода ошибочных значений. Реализуется такая процедура с помощью функции «Условное форматирование», она позволяет выделить цветом все ячейки, содержащие ошибку. Согласно нашей кодировке в вопросе № 1 в матрице данных могут присутствовать только значения 1-5. Все иные цифры являются ошибочными и должны быть исправлены. Для поиска иных значений в вопросе №1 выделим его щелчком мыши. Далее перейдем во вкладку «Главная» → «Условное форматирование» → «Создать правило». В открывшемся окне отметим «Форматировать только ячейки, которые содержат» в полях раздела «Форматировать только ячейки, для которых выполняется следующее условие», выберем «значение ячейки», «вне», «1», «5». Затем выберем требуемый формат, например фон. При нажатии кнопки «ОК», Excel выделит зеленым ошибочные значения. (Рис. 4).

Рис. 4. Поиск ошибок ввода данных



На четвертом этапе происходит непосредственная обработка социологической информации. Для подсчета процентного распределения ответов на вопросы, предполагающие только один ответ, необходимо пользоваться функцией «СЧЕТЕСЛИ». Для этого под таблицей, в столбце «№ анкеты» прописываем номера вариантов ответа на вопросы. Во втором столбце прописываем формулу (рис. 5). В нашем примере формула подсчета первого варианта ответа на вопрос о стаже работы будет иметь следующий вид:

$$=СЧЁТЕСЛИ(В2:В11;1)/10, \text{ где}$$

В2:В11- столбец, в котором находятся интересующие нас ответы;

1 – номер варианта ответа, процент которого необходимо посчитать;

10 – общее количество анкет.

Для подсчета второго варианта, формула приобретет значение: $=СЧЁТЕСЛИ(В2:В11;2)/10$. Полученное число необходимо перевести в процентный формат: вкладка «Главная» → «Процентный формат».

Когда все варианты ответа в первом столбце просчитаны, формулу можно растянуть вправо для подсчета процентов по всем вопросам, предполагающим один ответ.

Рис. 5 Подсчет процентного распределения ответов на вопросы, предполагающие один вариант

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	№ анкеты	стаж	B2-1	B2-2	B2-3	B2-4	B2-5	B2-6	B2-7	B2-8	B3-1	B3-2	B3-3	B3-4
2	1	1	1				5		7		1	1	1	1
3	2	5		2		4		6			1	2	4	3
4	3	3			3		5		7		3	3	3	4
5	4	4	1					6		8	2	3	1	1
6	5	1		2	3	4					3	2	2	2
7	6	2			3				7		2	4	3	1
8	7	2		2			5			8	1	2	3	3
9	8	5	1								1	1	2	2
10	9	2		2	3	4					2	2	1	1
11	10	3			3			6		8	3	4	3	4
12														
13	вариант 1	20%									40%	20%	30%	40%
14	вариант 2	30%									30%	40%	20%	20%
15	вариант 3	20%									30%	20%	40%	20%
16	вариант 4	10%									0%	20%	10%	20%
17	вариант 5	20%									0%	0%	0%	0%

Если вопрос предполагает множественный ответ, то расчет процентного соотношения ответов рассчитывается следующим образом: сначала необходимо узнать, сколько всего ответов дали респонденты при ответе на вопрос. Для этого воспользуемся счетом заполненных ячеек, с помощью формулы: **=СЧЁТЗ(С2:J11)**, где С2:J11- диапазон столбцов, в которых находятся интересующие нас ответы.

Далее применим формулу использованную ранее. Для подсчета процентного распределения первого варианта ответа во втором вопросе анкеты, формула будет иметь вид:

$$=СЧЁТЕСЛИ(С2:С11;1)/27, \text{ где}$$

С2:С11 – диапазон столбцов, в которых находятся интересующие нас ответы;

1- номер варианта ответа, процент которого необходимо посчитать;

27 – сумма всех ответов на вопрос № 2. (Рис.6)

Рис. 6 Подсчет процентного распределения ответов на вопрос, предполагающий множественный ответ.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	№ анкеты	стаж	B2-1	B2-2	B2-3	B2-4	B2-5	B2-6	B2-7	B2-8	B3-1	B3-2	B3-3	B3-4
2	1	1	1				5		7		1	1	1	1
3	2	5		2		4		6			1	2	4	3
4	3	3			3		5		7		3	3	3	4
5	4	4	1					6		8	2	3	1	1
6	5	1		2	3	4					3	2	2	2
7	6	2			3				7		2	4	3	1
8	7	2		2			5			8	1	2	3	3
9	8	5	1								1	1	2	2
10	9	2		2	3	4					2	2	1	1
11	10	3			3			6			3	4	3	4
12									итого:	27				
13	вариант 1	20%	11%								40%	20%	30%	40%
14	вариант 2	30%		15%							30%	40%	20%	20%
15	вариант 3	20%			19%						30%	20%	40%	20%
16	вариант 4	10%				11%					0%	20%	10%	20%
17	вариант 5	20%					11%				0%	0%	0%	0%
18	вариант 6							11%						
19	вариант 7								11%					
20	вариант 8									11%				

Если в ходе исследования социологу необходимо определить связь между признаками, например, выяснить, сколько респондентов со стажем работы от 5 до 10 лет полностью удовлетворены заработной платой (столбец В3-1), необходимо пользоваться формулой вида:

=СЧЁТЕСЛИМН(В2:В11;2;К2:К11;1)/СЧЁТЕСЛИ(В2:В11;2), где

В2:В11 – диапазон столбцов, в которых находятся ответы о стаже работы;

2 – код ответа, обозначающий стаж работы от 5 до 10 лет;

К2:К11- диапазон столбцов, в которых находятся ответы об удовлетворенностью заработной платой;

1 – код ответа, обозначающий полную удовлетворенность заработной платой.

Таким образом, с помощью программы MS Excel, социолог может в сжатые сроки базовый анализ данных, интерпретировать значительные числовые массивы, полученные в ходе эмпирических исследований. Высокая адаптивность и простота работы, легкость экспорта данных, как между пользователями, так и между другими программными продуктами, позволяет реализовать на практике любой метод количественных исследований и решить большую часть задач, встречающихся в работе социолога

Типы переменных

Все переменные принято делить на два больших класса – качественные показатели и количественные. Если переменная имеет несколько классов, которые отличаются друг от друга, но которым нельзя сопоставить числовые значения, мы говорим о качественных переменных. В том случае, если этим классам можно сопоставить числовые значения, то речь идет о количественных переменных. Строго говоря, является переменная качественной или количественной зависит от того, какая шкала используется для измерения данной переменной. Таких шкал четыре (Stevens, 1946)

Тип шкалы	Предпосылки	Допустимые операции	Примеры
1.1 Номинальная	Существуют определенные равенства/неравенства $X_a = X_b$, $X_a \neq X_b$	Вычисление частот, частностей, моды, коэффициентов сопряженности	Имена, Метки, Номера игроков
1.2 Порядковая	Определимость отношений порядка (больше-меньше)	Суммирование частот, вычисление медианы и ранговых коэффициентов корреляции	Рейтинг, Оценки, Баллы.
2.1 Интервальная	Установление равенства интервалов, относительный ноль.	Расчет средних, дисперсии, коэффициентов корреляции	Даты, Температура
2.2 Абсолютная (отношений)	Установлено равенство отношений. Абсолютный ноль.	Все операции с числами	Длина, Вес

Коэффициенты связи для номинальных переменных

Расчет описательных статистик в Excel

Для того, чтобы рассчитать описательные статистики в Excel необходимо сделать следующие шаги:

1. Вносим несколько значений переменной в таблицу
2. Ставим курсор в пустую ячейку
3. На панели инструментов нажимаем кнопку fx (вставить формулу)
4. В открывшемся окне «Мастер функций» в поле «Категории» выбираем Полный алфавитный перечень

5. Затем в поле «Выберите функцию» находим функции:
СРЗНАЧ — среднее арифметическое
МОДА — мода
МЕДИАНА — медиана
МИНИМУМ — минимальные значения распределения
МАКСИМУМ — максимальные значения распределения
СКОС — ассиметрия
ЭКСЦЕСС — эксцесс
СТАНДОТКЛОН — стандартное отклонение
ДИСП — дисперсия

5.1. Если необходимо рассчитать в Excel значения дисперсии и стандартного отклонения для генеральной совокупности то находим следующие функции:

ДИСПР — дисперсия
СТАНДАРТОТКЛОНП — стандартное отклонение

6. Нажимаем Ок

7. Смотрим получившийся результат

Коэффициенты связи для порядковых данных

Расчет коэффициента корреляции Спирмена в Excel

Для того, чтобы **рассчитать коэффициент корреляции в Excel** необходимо сделать следующие шаги:

1. Вносим значения для двух переменных в таблицу (Например *Переменная 1* и *Переменная 2*)

2. Ставим курсор в пустую ячейку

3. На панели инструментов нажимаем кнопку ***fx*** (*вставить формулу*)

4. В открывшемся окне «*Мастер функций*» в поле «Категории» выбираем **Полный алфавитный перечень**

5. Затем в поле «*Выберите функцию*» находим функцию **КОРЕЛЛ**

5.1. Нажимаем **Ок**

6. В открывшемся окне «*Аргументы функции*» в поле Массив1 вносим **номера ячеек**, содержащие значения Переменной 1, в поле Массив2 вносим **номера ячеек**, содержащие значения Переменной2.

7. Нажимаем **Ок**
8. Смотрим получившийся результат

Расчет коэффициента корреляции Пирсона в Excel

Для того, чтобы рассчитать коэффициент корреляции Пирсона в Excel необходимо сделать следующие шаги:

1. Вносим значения для двух переменных в таблицу (Например Переменная 1 и Переменная 2)
2. Ставим курсор в пустую ячейку
3. На панели инструментов нажимаем кнопку fx (вставить формулу)
4. В открывшемся окне «Мастер функций» в поле «Категории» выбираем Полный алфавитный перечень
5. Затем в поле «Выберите функцию» находим функцию ПИРСОН
 - 5.1. Нажимаем **Ок**
6. В открывшемся окне «Аргументы функции» в поле Массив1 вносим номера ячеек, содержащие значения Переменной 1, в поле Массив2 вносим номера ячеек, содержащие значения Переменной 2.
7. Нажимаем **Ок**
8. Смотрим получившийся результат

Задание

Рассчитав соответствующие коэффициенты, необходимо определить взаимосвязь:

- Возраста сотрудника и средней заработной платы;
- Пола сотрудника и средней заработной платы;
- Стажа работы сотрудника и средней заработной платы.

№	ФИО	Возраст	Пол	Зароботная плата, руб.	Стаж работы
1	Иванов И.И.	54	Муж.	100000	25
2	Сидорова С.С.	27	Жен.	115000	8

№	ФИО	Возраст	Пол	Заработная плата, руб.	Стаж работы
3	Попов А.А.	26	Муж.	117000	5
4	Петров И.И.	47	Муж.	119000	28
5	Медведев С.А.	20	Муж.	134000	2
6	Птицын А.А.	31	Муж.	94000	6
7	Титова А.А.	46	Жен.	105000	15
8	Попова В.А.	22	Жен.	103000	1
9	Никитина А.В.	39	Жен.	111000	17
10	Небылица А.А.	48	Жен.	124000	22
11	Житов В.С.	30	Муж.	122000	9
12	Лукин С.С.	29	Муж.	109000	7
13	Менин А.В.	54	Муж.	110000	28
14	Трунин Ф.Т.	26	Муж.	86000	8

Список используемой литературы

1. Чуднова О.В. Алгоритм базового анализа данных социологического опроса в программе MS Excel № 4 (48) апрель 2015 \ рубрика: 22.00.00 Социологические науки, журнал «Современные научные исследования и инновации»
2. Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.

3. Плавинский С.Л. Биостатистика. Планирование, обработка и представление результатов биомедицинских исследований при помощи системы SAS. СПб: Издательский дом СПб МАПО.- 2005

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2 ОН-ЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель работы: ознакомиться с особенностями Он-лайн-исследований

Задачи:

Изучить следующие вопросы:

Он-лайн исследования и методология социальных наук.

Качество и надежность данных в он-лайн исследованиях.

Влияние заинтересованности панелистов на качество данных.

Он-лайн анкетирование с использованием мобильных телефонов.

Возможности применения Flash шкал в он-лайн исследованиях.

Качественные он-лайн исследования

Программное обеспечение – интернет браузеры (например, Internet Explorer), пакет PowerPoint

Задание

1. Изучить статьи, представленные в сборнике «Онлайн исследования в России 2.0» / под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. □ М.: РИЦ «Северо□Восток», 2010.

Сборник посвящен особенностям использования сети Интернет для проведения социологических и маркетинговых исследований. Целью публикации является обсуждение методических аспектов онлайн исследований, вопросов качества данных, а также возможностей и ограничений онлайн методологии. В сборнике представлены как теоретические работы в данной области, так и эмпирические знания, полученные практиками в ходе исследовательской деятельности. Статьи дают представление о наиболее важных глобальных тенденциях развития исследовательской индустрии и будут интересны как профессионалам, так и широкому кругу читателей.

https://www.hse.ru/data/2013/01/23/1306499729/Online_Research_in_Russia_2_complete.pdf

По одной из статей подготовить презентацию, визуализирующую ее основное содержание.

2. Ознакомиться с работой Он-лайн конструкторов социологических анкет:

<https://sociotrix.com/>

<https://anketolog.ru/>

<http://webanketa.com/>

Создать анкету и провести анкетирование среди студентов группы.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ

Цель работы: ознакомиться с особенностями программного обеспечения для анализа текстовой информации: ATLAS.ti, MAXQDA, Vaal, TextAnalyst, IBM SPSS их возможностей.

Задачи:

Рассмотреть и изучить особенности программного обеспечения для анализа текстовой информации: ATLAS.ti, MAXQDA, Vaal, TextAnalyst, IBM SPSS.

Программное обеспечение – интернет браузеры (например, Internet Explorer)

Задание

Обзор программного обеспечения ATLAS.TI

<https://youtu.be/N8e9jPhTXNg>

<https://youtu.be/kfyPwkrFYAA>

<http://atlasti.com/>

Atlas.ti — «интеллектуальный верстак исследователя»¹

Сравнение Atlas.ti с своеобразным «интеллектуальным верстаком» не просто абстрактная аналогия. Аналитическая работа включает в себя использование и обработку реальных «материальных» предметов: работу с отдельными элементами замеров, их интегрирование и своеобразную «сборку» в единые массивы, доработку и редактирование, планировку, разметку и другие специализированные «рабочие» моменты. Предполагает наличие всех необходимых инструментов для тщательного анализа, оценки, измерения, поиска информации о предмете работы, для получения данных, их фиксирования, визуализации и возможности ими поделиться с другими.

Задание

Обзор программного обеспечения MAXQDA

<http://www.maxqda.com/lang/ru>

¹ <http://content-analysis.ru/index.php/soft/kontent-analiz-v-atlas-ti-chast-pervaya-obshhij-obzor-funkcij-programmy/>

[https://youtu.be/4tX1RwnECxs\](https://youtu.be/4tX1RwnECxs)

MAXQDA – это профессиональное программное обеспечение для качественных и смешанных исследований. Программа доступна в качестве универсального приложения для Windows и Mac OS X, и имеет необходимые функции для проведения анализа неструктурированных данных, таких как интервью, мультимедиа, твиттер и многое другое.

С момента своего первого выпуска в 1989 г. MAXQDA владеет многолетним опытом обеспечения исследователей мощными, инновационными и удобными для пользования инструментами, которые способствуют успеху исследовательского проекта. Новейшая версия MAXQDA 12 была выпущена в сентябре 2015 г.

Задание

Обзор программного обеспечения ВААЛ

<http://www.vaal.ru/>

Система ВААЛ, работа над которой ведется с 1992 года, позволяет прогнозировать эффект неосознаваемого воздействия текстов на массовую аудиторию, анализировать тексты с точки зрения такого воздействия, составлять тексты с заданным вектором воздействия, выявлять личностно-психологические качества авторов текста, проводить углубленный контент-анализ текстов и делать многое другое.

Задание

Обзор программного обеспечения TextAnalyst

<http://www.analyst.ru/>

TextAnalyst разработан в качестве инструмента для анализа содержания текстов, смыслового поиска информации, формирования электронных архивов, и предоставляет пользователю следующие основные возможности: анализа содержания текста с автоматическим формированием семантической сети с гиперссылками - получения смыслового портрета текста в терминах основных понятий и их смысловых связей; анализа содержания текста с автоматическим формированием тематического древа с гиперссылками - выявления семантической структуры текста в виде иерархии тем и

подтем; смыслового поиска с учетом скрытых смысловых связей слов запроса со словами текста и т.д.

Задание

Обзор программного обеспечения IBM SPSS.

<http://www.ibm.com/analytics/us/en/technology/spss/>

<http://www-01.ibm.com/software/ru/analytics/spss/>

IBM SPSS Statistics — это полнофункциональная статистическая система, предназначенная для решения исследовательских и бизнес-задач при помощи анализа данных.

IBM SPSS Statistics предназначен для поддержки всех этапов аналитического процесса:

- планирование исследования;
- сбор данных;
- доступ и управление данными;
- всесторонний анализ;
- создание отчетов;
- хранение и распространение результатов.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №4.

ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель работы: ознакомиться принципами подготовки отчетных документов и презентацией результатов исследования.

Задачи:

Изучить структуру научного отчета по результатам социологического исследования.

Оформление приложений к отчету.

Программное обеспечение - пакет MS Word, Excel.

Задание

Подготовить отчет по результатам проведенного анкетного опроса, опираясь на представленный ниже материал.

Отчет по материалам социологического исследования, выполненного по заказу фирмы или государственной организации, существенно отличается по форме и содержанию от отчета по результатам исследования, выполненного по научному гранту, а также от научной публикации. Именно поэтому далеко не все рекомендации по написанию документов двух последних типов применимы по отношению к отчету заказного исследования; и наоборот, целый ряд требований, обязательных для отчета по итогам прикладного исследования, могут не соблюдаться, или соблюдаться чисто условно, в исследованиях других типов.

Отчет – это вид коммуникации, в которой одна из сторон передает другой информацию о событиях и фактах, в которых заинтересована принимающая сторона, оплачивающая усилия передающей стороны по сбору и анализу информации.

Отчет, по возможности, должен содержать всю интересующую заказчика информацию по предмету договора. К научной публикации такого требования не предъявляется – автор вправе использовать только ту информацию, которую он считает необходимой.

Отчет должен содержать только ту информацию, которая интересует Заказчика, и не включать никакой другой информации. В

отличие от этого, в научной публикации не только допустимо, но и желательно указать на новые, не реализованные пока проблемы и направления.

Все данные, использованные в отчете, должны быть достоверны. Для статистических показателей должна быть дана статистическая оценка их достоверности. Все факты и цитаты должны иметь ссылку на источник.

Необходимо помнить, что, согласно ГК РФ, заимствование чужих текстов допускается только с указанием источника. В этом отношении требования к отчету и публикации совпадают.

Отчет, как и публикация, должен иметь четко выраженную логическую структуру.

Оформление отчета должно быть таким, чтобы читатель всегда мог четко представлять, какой именно раздел он читает. Это может достигаться за счет использования колонтитулов и подзаголовков.

Язык отчета должен быть максимально простым и доступным с тем, чтобы его мог понять не только специалист по социологии, но и заказчик. Кроме того, текст должен быть доступен любому потенциальному читателю, чье мнение может быть важно для заказчика и исполнителя (например, внешнему эксперту или потенциальному заказчику). В отношении научной публикации это требование также желательно, но не обязательно.

Таким образом, перед тем, как начинать работу над отчетом, необходимо еще раз обратиться к техническому заданию, с тем, чтобы четко представлять:

- с какой целью пишется отчет;
- кому он адресован;
- как он должен выглядеть;
- как будут в дальнейшем использоваться содержащиеся в нем выводы и предложения.

Объем и структура отчета могут варьировать в зависимости от целей исследования, объема собранного эмпирического материала, потребностей заказчика. Объем отчета зависит, прежде всего, от типа исследования. Отчеты по итогам фундаментальных исследований нередко составляют несколько томов.

Структура отчета также варьирует в зависимости от ряда обстоятельств.

Основные элементы отчета

Вводная часть:

1. Титульный лист
2. Аннотация
3. Содержание
4. Список таблиц и рисунков
5. Благодарности
6. Резюме

Основная часть

1. Введение
2. Изложение результатов и их анализ
3. Заключение и рекомендации

Приложение

1. Сноски и библиография
2. Дополнительные материалы
3. Тематический и именной указатель.

Оформление приложений к отчету.

В данный раздел обычно включаются следующие пункты.

1. Сноски и библиография

2. Дополнительные материалы. Даже относительно небольшое социологическое исследование позволяет получить множество таблиц, провести достаточно сложный статистический анализ. Именно в Приложении целесообразно разместить материалы, которые могут быть полезны для заинтересованного читателя.

3. Тематический и именной указатель. В небольших отчетах этот раздел обычно опускается.

4. Программа исследования и инструментарий. Сюда же можно добавить обзор литературы, если он представляет самостоятельный интерес.

Список используемой литературы

1. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии» Авт. Сусоколов Александр Александрович. Москва: 2007.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Анализ социологических данных с помощью Excel.
2. Обработка данных на компьютере.
3. Коэффициенты связи и корреляции.
4. Он-лайн исследования и методология социальных наук.
5. Возможности программного обеспечения для анализа информации: ATLAS.ti, MAXQDA, Vaal, TextAnalyst IBM SPSS.
6. Принципы подготовки отчетных документов.
7. Структура научного отчета по результатам социологического исследования.

*Методические указания к лабораторным работам
«Современные методы социологических исследований»
по дисциплине Современные методы социологических исследований
для студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом*

Составитель: Кузьмина Кристина Владимировна

Электронный вид печатного издания

В авторской редакции

Подписано в печать
Формат 60x84 1/16 . Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. п. л.
Усл. кр.-отг. Уч.-изд. л.
Тираж 50 экз. С. –

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Самарский государственный технический университет»
443100. г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244, Главный корпус

Отпечатано в типографии
Самарского государственного технического университета
443100 г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244, Корпус №8