



**МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания для выполнения курсовой работы

Самара 2016

Печатается по решению учебно-методического совета ИЭФ

Составитель: А.В. Быкова, А.В. Гагаринский

Инновационный менеджмент: метод. указ. к практическим занятиям / Самар. гос. техн. ун-т; Сост. А.В. Быкова, А.В. Гагаринский Самара, 2013, 2015. 31 с. – 2 е изд.

Предназначено для выполнения курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» студентами обучающихся на дневном и заочном отделении по направлениям 38.03.03 «Управление персоналом» и других специальностей и направлений.

Содержит задание на курсовую работу, график выполнения курсовой работы и методические указания по курсовому проектированию.

Рецензенты: Косякова И.В.

Майорова И.А

© А.В. Быкова, А.В. Гагаринский 2013,
2016

© Самарский государственный
технический университет, 2013, 2016

Общие положения

В соответствии с учебным планом подготовки специалистов в области менеджмента, студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», должны выполнить курсовую работу по дисциплине «Инновационный менеджмент» и представить ее к сроку, установленному учебным графиком.

Курсовая работа - это самостоятельная работа, целью написания которой является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, демонстрация студентом умений аналитически аргументировать выдвигаемые научные положения и практические рекомендации.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку студента и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для разработки инновационных проектов для практических организаций.

Выполнение курсовой работы осуществляется в такой последовательности: выбор темы, составление и согласование с научным руководителем плана работы, изучение требований к структурным элементам и содержанию работы, написание и оформление работы, рецензирование и защита курсовой работы.

Выбор и закрепление темы

Выбор темы курсовой работы целесообразно проводить с учетом ее использования для выполнения выпускной квалификационной работы.

Тема курсовой работы должна быть актуальной и отвечать современным требованиям теории и практики менеджмента торговой организации. В методических указаниях приведен примерный перечень тем курсовых работ, рекомендованный кафедрой. Однако студент может предложить дополнительную тему, не включенную в общий перечень тем, при этом целесообразность разработки такой темы должна быть обоснована.

Закрепление темы курсовой работы за студентом оформляется в виде задания, которое утверждается преподавателем, читающим курс лекций и являющимся научным руководителем по написанию работы. Задание обязательно прилагается к курсовой работе, представленной на рецензирование научному руководителю.

За студентами одной учебной группы нельзя закреплять более двух одинаковых тем курсовых работ без разрешения заведующего кафедрой.

Темы курсовых работ утверждаются на кафедре не позднее, чем за 3 месяца до курсового экзамена.

В процессе написания курсовой работы студент должен:

- соблюдать согласованный план работы;
- выполнять рекомендации руководителя;
- своевременно представить курсовую работу на рецензирование.

Студент как автор курсовой работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и за соблюдение сроков ее представления.

Составление плана

План курсовой работы является обязательно исполняемым документом. Он составляется в соответствии с установленной темой работы с учетом: разработанности проблемы в учебной и научной литературе; ее роли и места в структуре курса; возможности раскрытия содержания темы курсовой работы на практических материалах и т.п.

План курсовой работы должен состоять из введения, теоретической части, включающей несколько взаимосвязанных вопросов, практической части, посвященной разработке инновационного проекта, заключения и списка использованной литературы. В необходимых случаях возможно наличие приложений.

При составлении плана необходимо обратить внимание на соблюдение логической последовательности изложения, краткости и точности формулировок, отсутствие повторов.

Сбор материалов

Важным условием успешного выполнения курсовой работы является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Сбор материалов для написания осуществляется в соответствии с разработанным планом.

Все материалы, используемые в процессе написания работы, можно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов управления;

- учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам;

- статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Список рекомендуемой литературы по курсу «Инновационный менеджмент» приводится в данных методических указаниях

К практическим материалам относятся:

- организационная, экономическая, кадровая, финансовая, технологическая, социальная и иная информация о деятельности торговых фирм;

- данные, полученные на основе анализа статистической, бухгалтерской и оперативной отчетности (бухгалтерский баланс, отчеты прибылях и убытках и др.);

- результаты самостоятельного обследования предприятия (опросы, расчеты, наблюдения, эксперименты).

Все приводимые в работе данные (таблицы, схемы, графики и др.) должны быть подвергнуты тщательному анализу, прокомментированы и логически увязаны с темой и текстом работы.

Структура работы и общие требования к ее содержанию

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- задание;
- содержание (оглавление);

- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (если они необходимы).

Титульный лист является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (см. приложение).

Задание на тему курсовой работы, составляется по установленной схеме (см. приложение) и подписывается преподавателем, читающим курс лекций (научным руководителем) и студентом. Без бланка «задание» работа к рецензированию не принимается.

Содержание (оглавление) включает перечень наименований всех разделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала.

Во введении необходимо:

- конкретно обосновать актуальность выбранной темы;
- отметить значение рассматриваемых вопросов в повышении эффективности деятельности предприятия (организации);
- четко определить цель и конкретные задачи курсовой работы;
- определить объект исследования.

Объем введения - 2-3 страницы машинописного текста.

Первая глава курсовой работы обычно носит теоретический характер. В ней раскрывается роль и сущность изучаемой проблемы, подчеркивается необходимость и важность ее углубленного анализа с учетом современного состояния экономики. Дается краткая характеристика степени разработанности отдельных методических положений, отмечаются их недостатки и основные пути дальнейшего совершенствования.

Данный раздел курсовой работы выполняется на основе изучения специальной литературы, нормативных и иных материалов.

Объем первой главы - 10 - 12 страниц машинописного текста.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика организационно-хозяйственной деятельности объекта исследования и конкретные предложения по совершенствованию деятельности в форме ТЭО инновационного проекта. Таким образом, данный раздел курсовой работы выполняется по материалам, собранным на основе исследования практических объектов-организаций (предприятий) в сфере торговли и услуг.

В первую очередь выделяются основные группы предложений, рекомендуемых для более обоснованного решения рассматриваемых вопросов. Например, рекомендации могут быть поделены на группы организационно-технического, организационно-управленческого, организационно-экономического характера.

Затем четко и конкретно формулируются отдельные предложения и обосновывается целесообразность их внедрения в данной организации.

Каждое рекомендуемое предложение сопровождается изложением его сущности и содержания, подробным обоснованием, при этом каждому предложению определяются место внедрения, его влияние на экономику предприятия и социально-экономическую эффективность.

Объем второй главы - 10- 12 страниц машинописного текста.

Заключение. В нем кратко освещаются основные результаты курсовой работы, даются более важные выводы и в обобщенном виде показывается социально экономическая эффективность рекомендуемых предложений.

Объем заключения 2-3 с. машинописного текста.

Курсовую работу завершает список использованной литературы, в котором отражены литературные источники, использованные при написании курсовой работы.

В курсовой работе возможны приложения, которые не входят в общий объем. Приложение обычно выносятся объемные материалы (цифровые данные, таблицы, графики, первичные материалы и т.п.), на которые даются ссылки по тексту работы.

Правила оформления

Текст работы оформляется одним цветом (черным или синим) на одной стороне листа

белой бумаги формата А 4 (210 x 297 мм). При этом устанавливаются следующие размеры полей: левое поле - 33 мм, правое - 10 мм, верхнее - 25 мм, нижнее - 20 мм. Следует соблюдать равномерную плотность и четкость текста по всему объему работы, а также сквозную нумерацию страниц начиная с раздела «Введение».

Текст основной части работы делится на разделы и подразделы в соответствии с планом работы, а названия разделов и подразделов должны быть выделены в тексте. Причем каждый из них должен иметь соответствующую порядковую нумерацию.

Разделы «Введение», «Заключение», «Литература» и «Приложение» не нумеруются.

Иллюстрации, приведенные для наглядности (рисунки, графики, схемы), должны быть выполнены четко, выразительно, аккуратно, в цвете остального текста.

Ссылки на цитируемые источники рекомендуется делать в сносках по тексту работы.

Рецензирование и защита

Законченная курсовая работа подписывается студентом в конце ее текста и сдается на рецензирование. Срок представления работы, устанавливается графиком выполнения письменных работ. Работы, представленные с нарушением установленных сроков без уважительных причин, рецензированию не подлежат.

При рецензировании и оценке курсовых работ учитываются:

- полнота освещения основных вопросов темы и качество проведенного автором работы анализа;
- использование дополнительной литературы, практических материалов конкретного предприятия отрасли;
- литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы;
- качество оформления работы.

После проверки курсовой работы научным руководителем рецензия оформляется в виде замечаний на полях работы. Замечания, содержащиеся в рецензии, должны быть обязательно учтены автором работы при подготовке к ее защите.

Не допущенную к защите работу необходимо переделать в соответствии с замечаниями преподавателя.

Защита курсовой работы проводится до сдачи экзамена по курсу «Инновационный

менеджмент» публично в комиссии из двух преподавателей. Одной из задач защиты курсовой работы является проверка самостоятельности ее выполнения. При наличии элементов списывания, всем студентам, допустившим это нарушение, выдаются задания на новые темы работ. При повторном выявлении фактов списывания студенты могут быть отчислены.

На защите студент должен кратко изложить основное содержание работы, уделив особое внимание выводам и предложениям, которые составляют предмет защиты; дать ответы на замечания рецензента и на возникшее в процессе защиты вопросы.

Студенты, получившие при защите курсовой работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

Темы курсовых работ

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
9. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
11. Организационные формы крупных инновационных организаций.
12. Организационные формы малых организационных организаций.
13. Организационные структуры инновационных организаций.
14. Стратегическое управление инновациями.

15. Управление инновационным проектом.
16. Разработка инновационного проекта.
17. Управление реализацией инновационного проекта.
18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
19. Инвестирование инновационных проектов.
20. Организация финансирования инновационных проектов.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Менеджмент персонала инновационной организации.
23. Инновационная политика организации.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Инжиниринг инновационной деятельности.
26. Реинжиниринг инновационной деятельности.
27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.

План-график выполнения курсовой работы

Наименование этапа работ	Трудоемкость выполнения, час	Процент к общей трудоемкости выполнения	Срок предъявления консультанту
Выбор темы и согласование с руководителем	0,3	1,9%	3 неделя
Уточнение структуры разделов	1,0	5,6%	3 - 4 неделя
Изучение теоретических основ темы курсовой работы, заключающееся в подборе научной литературы, составлении библиографического списка	2,0	11,1%	4 неделя
Написание и представление научному руководителю 1-й главы курсовой работы	2,0	11,1%	5 - 6 неделя
Подготовка 2 главы курсовой работы	3,0	16,7%	7 - 8 неделя
Доработка 1 и 2 глав, а также разработка 3 главы	2,3	13,3%	8 - 9 неделя
Оформление курсовой работы в окончательном варианте	1,0	5,6%	9 неделя
Доработка курсовой работы и представление научному руководителю	4,1	23,3%	10 неделя
Исправление замечаний	2,0	11,1%	11 неделя
Защита	0,3	1,9%	12 неделя
Итого:	18	100	

Методические указания по темам курсовых работ

(примерные планы)

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность понятий новация (новшество) и инновация (нововведение).

Свойства инновации.

1.2. Функции инновации: воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.

1.3. Классификация инноваций и характеристика основных видов инноваций в различных сферах (научной, производственной, сфере услуг и торговли).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [12]

Приложения.

2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Инновация (нововведение) как фактор обеспечения экономической эффективности деятельности современных организаций.

1.2. Роль технических и технологических инноваций в оптимизации издержек производства (обращении) товаров и услуг.

1.3. Роль инноваций в новых продуктах (услугах) в обеспечении добавочной прибыли (научно-технической ренты на новые знания).

1.4. Методология оценки конкурентоспособности новой продукции (услуги).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 12, 32]

Приложения.

3. Инновационная деятельность организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность инновационной деятельности.

1.2. Современные гипотезы значимости инновационной деятельности для современных организаций.

1.3. Цели и содержание инновационной деятельности.

1.4. Направления инновационной деятельности.

1.5. Состояние и развитие инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 21, 25, 32]

Приложения.

4. Инновационная сфера и ее элементы

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Инновационная сфера: ее сущность и основные элементы.

1.2. Рынок новаций (новшеств): интеллектуальный продукт и его виды; организации участвующие в его создании (научные, научно-исследовательские).

1.3. Рынок инноваций (нововведений): качественные характеристики инновации; субъекты рынка и формы их участия.

1.4. Рынок инвестиций: экономическая и финансовая сущность инвестиций; участники рынка.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 12, 14, 17, 19, 22, 30, 35]

Приложения.

5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность государственной политики регулирования инновационной деятельности: цели, принципы, методы, формы поддержки научной и инновационной деятельности.

1.2. Основные функции государственных органов РФ инновационной сфере.

1.3. Особенности государственной политики регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Японии, Германии, Франции и др.) и в России.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 4, 31]

Приложения.

6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

Управление инновационной средой организации.

Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность организации (факторы непосредственного и косвенного влияния). Внутренняя среда организации, обеспечивающая готовность ее к инновациям (научно-технический, инвестиционный и кадровый потенциал).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 9, 14, 21, 25, 30].

Приложения.

7. Правовое регулирование инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.

1.2. Законодательные акты, регламентирующие охрану интеллектуального продукта.

1.3. Авторское право: авторское свидетельство и его защита.

1.4. Патентное право: патент и его сущность, характеристика объектов защиты, технология выдачи патента и лицензии.

1.5. Товарный знак: его сущность и объекты защиты.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [7, 8, 27, 32].

Приложения.

8. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность и значение.

1.2. Факторы, влияющие на ускорение НТП в современных условиях.

1.3. Показатели научно-технического потенциала на макроуровне.

1.4. Показатели научно-технического потенциала на уровне организации.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования

(ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 25, 31]

Приложения.

9. Инфраструктура инновационной деятельности организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность инфраструктуры, классификация основных видов.

1.2. Проблемы формирования и развития инфраструктуры инновационной деятельности.

1.3. Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования

(ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 2, 3]

Приложения.

10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

Инновационный процесс: его сущность и цели, принципы управления.

Особенности и задачи организации инновационных процессов

1.1. Особенности этапов инновационного процесса в зависимости от вида инноваций (инновации-продукты, инновации-процессы).

1.2. Современные условия развития инновационного процесса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования

(ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [1, 3, 5, 9, 20, 21]

Приложения.

11. Организационные формы инновационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности.

1.2. Классификация организаций по сферам деятельности. Крупные инновационные организации: консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, научно-технические альянсы и др.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 12, 20, 22, 25, 27]

Приложения.

12. Организационные формы малых организационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

Малые инновационные организации, их преимущества и основные типы.

Венчурные (рисковые) инновационные организации.

Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в сфере венчурного бизнеса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта

Заключение.

Литература: [1, 2, 3, 11, 12, 23]

Приложения.

13. Организационные структуры инновационных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций.

Особенности организационных структур инновационных организаций: линейных, функциональных, матричных, проектных и др.

Критерии выбора организационных структур.

Формирование новых прогрессивных организационных структур.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 3, 4, 11, 20, 21]

Приложения.

14. Стратегическое управление инновациями

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

1.2. Содержание и формы стратегического управления инновациями.

1.3. Сущность инновационной стратегии, виды инновационных стратегий.

1.4. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий.

1.5. Особенности инновационных стратегий фирмы в соперничестве конкурирующих фирм (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 8, 13, 20, 21, 25, 26].

Приложения.

15. Управление инновационным проектом

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность инновационного проекта. Виды инновационных проектов и их содержание и особенности управления.

1.2. Сущность и принципы управления инновационными проектами.

1.3. Основные инструменты управления инновационным проектом.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 18, 28]

Приложения.

16. Разработка инновационного проекта

Введение

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Разработка концепции проекта.

1.2. Планирование инновационного проекта: цели, назначение и виды планов.

1.3. Управление разработкой и оформлением проектной документацией: технико-экономическое обоснование и бизнес-план проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 13, 18]

Приложения.

17. Управление реализацией инновационного проекта

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Организация реализации проекта: цель и назначение контроля, методы контроля.

1.2. Регулирование хода реализации проекта.

1.3. Управление изменениями: виды изменений и технология управления изменениями.

1.4. Завершение проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 18, 23]

Приложения.

18. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие неопределенности и риска. Виды рисков и неопределенности инновационных проектов.

1.2. Методология анализа проектных рисков. Качественный и количественный анализ рисков инновационного проекта, методы их осуществления.

1.3. Методы снижения риска инновационного проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 11, 28]

Приложения.

19. Инвестирование инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Направления инвестирования и особенности инвестирования инновационных проектов.

1.2. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиций в инновационный проект.

1.3. Прогнозирование экономических показателей проектов и принятие решений по инвестиционным альтернативам. Примеры анализа и оценки экономической эффективности инновационного проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 10, 14, 15, 24]

Приложения.

20. Организация финансирования инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность системы финансирования инновационных проектов.

1.2. Формы и методы финансирования инновационных проектов.

1.3. Система бюджетного финансирования.

1.4. Собственные источники финансирования.

1.5. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования.

1.6. Кредитование.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 10, 12, 14]

Приложения.

21. Оценка эффективности инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность проблемы оценки эффективности инновационных проектов.

1.2. Виды эффективности: экономическая, коммерческая, бюджетная, научнотехническая, социальная, экологическая.

1.3. Комплексная оценка эффективности инновационного проекта. (Примеры анализа и оценки эффективности инновационного проекта).

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 10, 12, 14, 15]

Приложения.

22. Менеджмент персонала инновационной организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Роль и функции кадров. Классификация персонала.

1.2. Создание проектной команды. Функции и личные качества членов проектной команды.

1.3. Мотивация творческого труда.

1.4. Стиль руководства и лидерство в инновационных организациях.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 6, 16]

Приложения.

23. Инновационная политика организации

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Факторы, формирующие инновационную деятельность организации.

1.2. Понятие уровня инновационного развития и проблемы управления.

1.3. Основные цели и задачи инновационной политики.

1.4. Методы выбора инновационной политикой организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта.

1.5. Управление инновационной политикой организации.

Заключение.

Литература: [2, 9, 21]

Приложения.

24. Экспертиза инновационных проектов

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Цели и задачи экспертизы проектов.

1.2. Методы отбора инновационных проектов.

1.3. Научно-техническая экспертиза: направления, формы и методы.

1.4. Особенности экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 20, 22, 25]

Приложения.

25. Инжиниринг инновационной деятельности

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

- 1.1. Сущность и специфические особенности инжиниринга.
- 1.2. Технология инжиниринга.
- 1.3. Инжиниринговые фирмы.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [3, 4, 6]

Приложения.

26. Реинжиниринг инновационной деятельности.

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

- 1.1. Понятия и сущность реинжиниринга.
- 1.2. Основные характеристики подходов к осуществлению реинжиниринга.
- 1.3. Особенности кризисного реинжиниринга.
- 1.4. Особенности реинжиниринга развития. Влияние информационной

поддержки на бизнес процесса.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [2, 4, 6]

Приложения.

27. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Понятие и сущность мэрджера.

1.2. Причины возникновения формы мэрджера и их особенности реализации: слияния, поглощения, гринмэйл.

1.3. Современные тенденции, отражающие состояние рынка недружественных поглощений.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [4, 6]

Приложения.

28. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций

Введение.

I. Глава. Теоретическая часть.

1.1. Сущность бенчмаркинга и эволюция его развития. Особенности современного бенчмаркинга.

1.2. Современные принципы бенчмаркинга.

1.3. Характеристика основных видов бенчмаркинга.

1.4. Разработка бенчмаркингового проекта.

II. Глава. Практическая часть. Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) инновационного проекта.

Заключение.

Литература: [6, 19]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учеб. / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. - 380 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 357-360. - ISBN 978-5-9558-0311-1 (в пер.). - ISBN 978-5-16-006791-9 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М. : Инфра-М, 2014. - 310 с. : рис., табл. - (Высш.образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 306-307. - ISBN 978-5-16-004870-3 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]
3. Чечина, О. С. Инновационный менеджмент : учеб.пособие / О. С. Чечина ; Самар.гос.техн.ун-т. - Самара : [б. и.], 2012. - 128 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 116-118. - ISBN 978-5-7964-1562-7 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]
4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
5. Янчевский В.Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Янчевский В.Г.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28081>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению)]
6. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учеб. / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2014. - 294 с. : рис., табл. - (Высш.образование). - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 978-5-16-002226-0 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]

7. Калмыкова, О. Ю. Кадровый менеджмент в инновационной деятельности : учеб.пособие / О. Ю. Калмыкова, А. В. Быкова, Г. П. Гагаринская ; Гос.образоват.учреждение высш.проф.образования Самар.гос.техн.ун-т. - 2-е изд.,перераб.и доп. - Самара : [б. и.], 2009. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 371-374. - ISBN 978-5-7964-11 98-8 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]

Дополнительная литература

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 187 с.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2000. - 208 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая, вторая, третья и четвертая. Москва.: изд. «Омега-Л», 2008. - 665 с.
4. Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. - М.: ИНФРА, 2000. - 83 с.
5. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. - М.: ИНФРА, 2000. - 272 с.
6. Игонина Л.А. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. В.А. Слепова. - М.: Юристъ, 2002. - 478 с.
7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2002 - 295 с.
8. Никитина Л.П. Управление инновационной деятельностью (инновации и инновационная деятельность)/Учебное пособие М.: Изд. МГУК, 2002. - 40 с.
9. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 8. - М.: ИНФРА, 2000. - 320 с.
10. Серов В.М. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА, 2000. - 272 с. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.

11. Управление инвестициями: В 2-х т. / Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. - М.: Высшая школа, 2004. - 1т. - 416с., 2т. - 512 с.
12. Управление организацией: Учебник /Под ред. Поршнева А.Г, Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА, 2005. - 669 с.
13. Управление организацией. Энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Поршнева и др. - М.: ИНФРА, 2001. - 812 с.
14. Управление проектами: учебное пособие для студентов; под общей ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. -5-е изд., переаб.-М.:Изд. «Омега-Л», 2008.- 960 с.: ил.
15. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. - М.: Юристъ, 2002. - 110с.

Рекомендуемая литература

16. Акимов. Проблемы управления структурными преобразованиями и инновационной деятельностью в регионах / Под рук. д.т.н., проф. В.Г. Колосова - СПб.: Политехника, 2002. - 124с.
17. Анохин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учебное пособие - М.: Изд-во торговая корпорация «Дашков и К^о», 2002. - 380с.
18. Антикризисное управление: Учебник /Под ред. Короткова Э.М. - М.: ИНФРА - М., 2000. - 432с.
19. Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. Учебное пособие - М.: «Анкил», 2003. - 360с.
20. Бизнес - план инвестиционного проекта. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебное пособие. - 5-е издание переработанное и дополненное / Под ред. Попова В.М. М.: Финансы и статистика, 2002. - 432с.
21. Бойко И. Технологические инновации и инновационная политика// Вопросы экономики № 2, 2003. - с. 141-144.
22. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. - М.: Информационно- издательский дом «Филинь», 1997. - 336с.

23. Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. - М.: ИНФРА, 2000. - 83с.
24. Грачева М.В. Анализ проектных рисков: Учебное пособие для вузов. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. - 216с.
25. Емельянов С.В. США: государственная политика стабилизации конкурентоспособности американских производителей // Менеджмент в России и за рубежом № 3, 2002г.
26. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2001. - 384с.
27. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу// Поиск № 16 (674), 19.04.2002. с. 8-10.
28. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный. Учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. И. П. Николаевой, - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003.- 318с.
29. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА - М, 2002 - XII, 308с. - (Серия «Менеджмент для лидера»).

Приложение
Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»

Факультет _____ Инженерно-экономический _____
(наименование факультета)
Кафедра «Экономика и управление организацией»
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ПО ТЕМЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Направление подготовки
38.03.03 - «Управление персоналом»

Студента 3 курса 6 группы
Иванова Е.В.

Руководитель работы:

Работа допущена к защите «
» « » 201_

(подпись руководителя)

Работа защищена с оценкой

« » « » 201_

(подпись руководителя)

Самара 2015

Инновационный менеджмент
Составитель *БЫКОВА Анна Викторовна*
ГАГАРИНСКИЙ Александр Владимирович

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка А.В. Быкова
Подписано в печать
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,4
Тираж 50 экз. С. - 23

«Самарский государственный технический университет»
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.
Главный корпус.

Отпечатано в типографии
Самарского государственного технического университета
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244.
Корпус № 8.